

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ ?

Web tasarım da dikkat etmeniz gerekenler.



01**Müşteri Kitlenizi Belirlediniz mi ?****12.015****02****Web Siteniz Firmanızı Anlatabiliyor mu ?****156****03****Sitenin Kodlama Yapısı ?****6.016****04****Web Siteniz Tüm Platformlara Uygun mu ?****7.0156****05****SEO Kurallarına Uygun mu ?****1.257****06****Sosyal medya Hesaplarınız Aktif mi ?****56****07****Müşterileriniz ile İletişim Halindemisiniz ?****4.684****08****Güvendemisiniz ?****1.506****09****Hosting Firmanız ve Sunucunuz****14.734****10****Mobil Uygulamanız****3.075**



HÜKÜMDAR

BİLİŞİM HİZMETLERİ

8 YILLIK PROFESYONEL ÇALIŞMALARIMIZ SONUCU KAZANILAN TECRÜBEMİZİ PAYLAŞIYORUZ.

www.hukumdar.com.tr

www.webhizmetleri.com.tr

www.websiterehberiniz.com

Müşteri Kitleniz ?



Müşteri Kitlenizi Belirlediniz mi ?

SEO da buna Inbound pazarlama diyoruz, hedef müşteri kitlenizi web sitenize çekecek kaliteli içeriği oluşturarak sattığınız hizmet veya ürün ile ilgili daha fazla bilgi almalarını sağlamaya odaklanır. Bilgi veren içeriği oluşturmak ve paylaşmak ile ilgilidir. Ürünleriniz veya hizmetleriniz, ile ilgili ayrıntılı bilgi verirseniz gerçek müşteri kitleniz sizi doğru şekilde bulmaları artacaktır.

Inbound pazarlama, günümüz tüketicilerinin satın alma davranışlarının 10 yıl önceki tüketicilere göre tamamen değiştiği gerçeğinin üzerine oluşturulmuştur. Örneğin; Siz araç almak isterken veya TV, Telefon yada bir hastalık türü yada bilmediğiniz bir ürün araştırması yaparken ilk nereye bakıyorsunuz. ?

Hangi tür içeriğin hedef kitlenizi satışa yönelttiğini anlayın ve bu içeriği pazarlama stratejiniz ile kişiselleştirin.

Ürünlerinizin soracağı soruları önceden web siteniz de belirtin. Böylelikle müşteriniz ürününüzü bilmesede dahi sizi bulabilir.

Web Sitenizin Tasarımı Firmanızı
veya Markanızı Anlatabiliyor mu ?



Web Sitenizin Tasarımı

Web Sitenizin tasarımı mutlaka sektörünüze göre özel olarak yapılmalıdır, sitenizin renkleri kurumsallığınızın korumak için logonuz ile uyum içinde olmalıdır. Web sitenizin güzelliği ne kadar iyi şekilde kendinizi ifade etmeniz ile orantılıdır. Çok hareketlilikten kaçının Google ve bazı arama motorları web siteleri açılış sürelerine göre değerlendirir.

Çok fazla ve birbiriyle uyumlu olmayan renklerin kullanılması, ziyaretçilerinizin gözünü yoracaktır. Onun yerine daha sade ve birbiriyle uyumlu renkler, görseller tercih edilmelidir.

Tasarımı en çok beğenilen web sitelerine bakıldığında neredeyse tamamının görsellik konusunda sadelikten yana olduğu gözlemlenmektedir.

Web tasarımda görsellik konusunda hangi sektörün içerisinde yer aldığınız çok önemlidir. Her sektörün görsellik anlayışı farklı olabilir. Örneğin bir restaurant işletiyorsanız; web sitenizde kullanacağınız görseller, yemeklerinizi, mekanınızı ve manzaranızı en iyi şekilde yansıtır olmalıdır. Web sitenize girerek sizi araştıran ziyaretçileriniz, görsellerden etkilenmeli "Buraya gitmeliyim!" diyebilmelidir.

Farklı yazı fontları kullanarak dikkat çekici olabilir. Ancak okunmayan yazı stillerinden kesinlikle kaçınmalısınız.

```
<![endif]-->
```

```
</head>  
<body>
```

```
<!-- Online Catalog -->  
<div class="catalog">
```



ANASAYFA HAKKIMIZDA PORTFÖY REFERANSLAR İLETİŞİM GİZLİLİK



Online Katalog
Kioskların Bilgiye Açılan Dükkanı

"MediQuark ile Kiosk Çözümleri"
Profesyonel Kiosk Cihazları

ÇÖZÜMLER VE HİZMETLER



```
class="carousel  
indicators"></ol>  
slides -->  
sel-inner" role="listb  
em active">  
as"slogan vertical-center o  
um" src="/media/celides/thumbna1
```

```
</li>
```

```
<li class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom portfoy">
```

```
<a href="/portfoy" class="menu-hover">  
PORTFÖY </a>
```

```
</li>
```

```
<li class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom referanslar">
```


Sitenin kodlama yapısı ?

Her yayınlanmış web sitenin bir kalite değeri vardır. Buna göre Muhakkak her web sitenin de bir kodlama değeri var.

Arama motorları sitenizin tasarımının nasıl olduğuna değil kod yapınızın ne kadar iyi olduğu ile ilgilenir. Robotları sitenize çekmenin ilk yolu kod yapınızdır.

Bazen çok iyi bir yazılımcı dahi ufak hatalar ile sitenizin yükseliş oranını düşürebilir. Bunu engellemek için SEO kuralları Güvenlik kuralları ve Web sitenizin protokollerinin yazılı olduğu bir listeyi teker teker kontrol ederek yapılması gerekir.

Kesinlikle hazır yazılımlardan kaçınmalıyız özellikle acık kaynaklı yazılımlar. Hazır yazılımlar herkezin görebildiği freameworkler ile yazıldığı için kütüphaneniz de değişiklik yaparak sitenizi hackleyebilirler.



Web Siteniz Tüm platformlara uygun mu ?

Bir web site mutlaka responsive yani tüm platformlara uyum sağlaması demektir. Sitenizi ziyaret eden ziyaretciniz kullandığı platforma uyumlu değil ise konu ile alakalı direk farklı bir arayış içerisine girecektir.

Ziyaretci kçırmamak için

Web Siteniz Tablet, Telefon, PC gibi cihazlar ile uyumlu responsive olarak çalışması gereklidir. Teknoloji geliştikçe tabletpc veya android cihazlar yada Apple cihazlar hergecen gün artarak büyüyor. buna uyumlu olarak kullanıcılarınız size ulaşabilmeliler.

Web siteniz de iletişim bilgileriniz mutlaka tıklana bilir olmalı, sitenizi ziyaret eden kullanıcı arama yapmak istediğin de numaranızı tuşlamak yerine direk siteniz de iken tıklayıp arama yapabiliyor olmalı

Ürünlerinizi veya hizmetlerinizi kullanıcıncınız inceler iken bir resme veya kataloga tıkladığın da mutlaka telefon veya tabletin de acabiliyor olmalı.



Kelime

SEO Kurallarına uygun mu ?

SEO kurallarına göre web sitenizin temiz bir kod yapısı ile sade yalın olarak kodlanması önemlidir, bunu takip eden ise web sitenizin link yapısı ürünlerinizin ismi ile olmalıdır. Örneğin; web tasarım bir üründür, web sitemize girdiğiniz de /web-tasarim.html gibi olmalıdır. Gereksiz JavaScript kütüphaneleri kullanılmamalıdır, web sitenize eklenen ürün veya diğer görselleriniz başlıklar ile etiketlenmelidir.

Arama motorlarını sürekli olarak takip etmelisiniz, veya bunları takip eden bir firma ile çalışmalısınız. sürekli olarak arama motorların da belli güncellemeler olur bu güncelleme ile siteniz artı veya eksiye düşer.

Sitenizin kategorilendirme ve ürün listelemelerini iç bağlantılarınıza gör Alt başlık eklemeyi unutmayın.

Siteniz de doğrudan kelime yazmayın mutlaka bir yazınının içerisin de kelimenizi gecirin, hazırladığınız makale mutlaka özgün olmalı.

Görsellerinize görsel adı verin bu sizin google görsel aramalarda önde olmanızı sağlar.

Mutlaka güncel olun bir blog sayfanız olsun.

Sitenizi arama motorlarına kayıt etmeyi unutmayın, bu sitenizin hızlı index almasını sağlayacaktır.

Sitenizi Yandex harita ve google haritalara ekleyin.

SOCIAL NETWORKS



Sosyal medya Hesaplarınız Aktif mi ?

Dijital çağın yeni pazarlama yöntemi.

Yüksek kullanıcıya sahip platformlarda firma isminize ait hesapları mutlaka almalısınız. Hakkınız yapılacak bir şikayet farklı sitelerde olumsuz olurken sosyal medyada yapılan şikayetlere çözüm üretmek markalaşmanızı sağlayacaktır.

Ayrıca müşterileriniz veya yeni kitle hedefinizi rahatlıkla yönetebilirsiniz, haftanın bir günü artı özel günlerde paylaşımlarda bulunmanız yine markanıza değer katacaktır.

Düşük bütçeler ile belkide ulaşabileceğiniz en yüksek kullanıcıya ulaşabilirsiniz.

Kullanıcılarınızda çekiliş, kampanya soru cevap gibi uygulamalar ile çekilişler yaparak markanızı akıllara kazıya bilirsiniz.

Ürünleriniz hakkında farklı tasarımlar ile paylaşımlarda bulunara sitenizin hitini artırabilirsiniz. bu aynı zaman da arama motorlarına da etki edeceği için avantaj sağlayacaktır.

sizi takip eden kullanıcılarınıza, heran satış yapabilirsiniz.

Reklamlarınızı müşteri yaş aralığı ile yaparak ürün veya hizmetlerinizin ek uygun yaş aralığının ne olduğunu bulabilirsiniz.

Sosyal medya diğer reklam türlerinden daha etkilidir.

Siteniz de mutlaka sosyal medya platformaların da olduğunuz belirtin.



Müşterileriniz ile iletişim halindemisiniz ?

Web sitenizi yaptırırken satış veya bilgi öncelikli sitelerde mutlaka hızlı iletişim ile kullanıcılarınıza veya müşterilerinize destek vermelisiniz.

Her ne kadar web siteniz de ürünlerinizi veya hizmetlerinizi detaylı anlatmış olarsınız da mutlaka soruları, şikayetleri olacaktır.

Büyük markalar ürünlerinin özelliklerini QR kod ile kullanıcılarına video ile anlatıyor buna rağmen müşterileri mutlaka kendi anlayacağı şekilde sorular yöneltiyor, bunları karşılayıp avantaja çevirerek müşteriniz yapabilirsiniz.

Eğer bir ürün veya hizmet satıyorsanız mutlaka canlı destek ile müşterilerinize bilgi vermelisiniz.

Sizi arayalım butonu eklemelisiniz.

Bilgi için lütfen info@hukumdar.com.tr, veya destek@hukumdar.com.tr Gibi site içerisin de yetkili alanları belirtirmeniz güven sağlayacaktır.

Personel memnuniyet anketi, ürün veya hizmetleriniz hakkında anketleri doldurmak üzere müşterilerinize gönderin.

GÜVENLİĞİNİZ



BARINDIRMA HİZMETİNİZ



MOBİL UYGULAMA



Güvenliğiniz

Mağazanızı, ofisinizi nasıl koruyorsanız web sitenizin güvenliğini bu şekilde düşünmelisiniz. Sitenizin iletişim, insan kaynakları, satın alma veya kredi kartı gibi bir çok alanı hack lerenerek kötü yönde kullanılabilir.

Veri tabanı veya site önyüzü karmaşık şifreleme yapılmalı

Barındırma Hizmeti

Web sitenizin barındırıldığı yer çok önemlidir. Lokasyon olarak hizmet verdiğiniz ülkede olmalı.

Sunucuda arama motorlarından red almış veya spam almış domainler bulunmamalı
Kendi hosting inize ait bir ip adresi ve bu paylaşımsız bir ip adresi olmalı.
web sitenize mutlaka SSL olmalı.

Web siteniz de bulunan klasörlerin izinleri kontrol edilmeli

Mobil Uygulama

Mobil uygulama sayesinde sitenize farklı ve ciddi derecede backlink çekebilirsiniz
D-U-N-S kaydı ile firmanızı uluslar arası firmalar arasına kayıt etmeliniz.

Anlın güncelleme veya Push reklamlar ile hizmet veya bilgilendirmeleriniz satışlarınızı ve size olan güveni artıracaktır.

Ürünlerinizi daha ayrıntılı incelemeleri ve doğru pazarlama yöntemleri ile kullanıcılarınızı yönetebilirsiniz.



HÜKÜMDAR

BİLİŞİM HİZMETLERİ

0(850) 202 99 29

0(532) 696 21 20

www.hukumdar.com.tr
www.webhizmetleri.com.tr

info@hukumdar.com.tr

Yenibosna Kuyumcukent A.V.M. Blogu Kat:1 No: 403 Bahçelievler / ISTANBUL

